

:: CIRCUITO EXTREMEÑO DE RAIDS URBANOS 2012 ::

PROYECTO GENÉRICO

1

Raids Urbanos. Un concepto.

1.1 Orígenes.

Los inicios de los Raids Urbanos, proceden originariamente de la larga tradición de su hermano mayor, la Liga Extremeña de Raids de Aventura, que comenzó hace 4 años, en el 2007, con la primera experiencia, el I Raid Multiaventura del Alcarrache, disputado en Barcarrota.

De esta forma, y a partir de ese momento, se comenzó a generar una demanda de pruebas que combinaran la carrera de orientación, la BTT, el piragüismo y las pruebas de aventura, todas ellas encuadradas en el marco de la orientación en la naturaleza. Así nació la Liga Extremeña de Raids de Aventura que ya cuenta con las ediciones del 2008, 2009, 2010 y la actual 2012.



Así, y dada la enorme repercusión mediática que estaban empezando a tener los Raids de Aventura, comenzó a generarse dentro de la población una petición de acercar pruebas como estas, pero de menor nivel y exigencia físicas. Por ello, presentamos este formato de Raids Urbanos que ya cuenta con la experiencia de su primera edición, la disputada en 2010 con 4 pruebas repartidas por todo el territorio extremeño.



Así, Llerena, Olivenza, Montehermoso y Almendralejo, se convirtieron en 2010 en las primeras sedes en ver nacer un formato de raid, el urbano, asequible para todo aquel al que gusten los deportes en general y las actividades en la naturaleza en particular.

1.2 El Raid Urbano. Un concepto.

Un **Raid Urbano** es una actividad multidisciplinar en donde los participantes compitiendo por equipos de dos personas tendrán que completar un recorrido, encontrando una serie de puntos (llamados balizas) marcados en un plano urbano, poniendo en prácticas sencillas técnicas de orientación.

Dicho recorrido será completado por los participantes de varias maneras, a pie, corriendo, en bici de montaña, o piragua.

El recorrido no está marcado, sino que los participantes tendrán que utilizar dotes de navegación para encontrar los puntos marcados, de manera que ninguno de ellos es obligatorio, por lo que cada equipo puede completar el recorrido completo, o solamente parte del mismo, a gusto de cada participante.

Otro de los aspectos fundamentales de un Raid Urbano son los *retos de aventura*: se trata de una serie de retos que la organización propone a los participantes, de manera que si son superados, tendrán una puntuación extra al finalizar la carrera, pudiendo clasificar en mejor posición al finalizar la misma. Ninguna de estos retos son obligatorios. Un ejemplo de estos retos puede ser: **escalar un pequeño árbol, lanzar con el arco, bajar por un rapel, lanzarse en tirolina...** y un larguísimo etc.

Se trata de retos emocionantes de aventura y diversión, sin duda la verdadera esencia de un Raid Urbano, y como tal la organización trabajará intensamente en ellos.



2

II Circuito Extremeño de Raids Urbanos 2012
La propuesta.**2.1 La propuesta.**

Debido a la gran demanda que están tomando últimamente las actividades en el medio natural, así como los deportes al aire libre y en contacto con la naturaleza, desde las acciones de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte y bajo la asistencia técnica de Alcor Extremadura, se pone en marcha un concepto de prueba con una doble finalidad-objetivo:

Acercar esta propuesta tan innovadora a todo tipo de públicos, sin que las exigencias físicas supongan un hándicap para los equipos a la hora de participar.

Por otro lado, no encontramos con la absoluta necesidad de mostrar el potencial natural y cultural de las localidades sede del Circuito, que a través de esta propuesta, acercan sus bondades a todos los participantes, favoreciendo el posible turismo interior de la zona en cuestión.

2.2 Fases de desarrollo.

La puesta en marcha del Circuito Extremeño de Raids Urbanos exige una planificación y coordinación acorde con el nivel del proyecto. Para ello, desde la asistencia técnica del mismo se considera necesario establecer diferentes fases de desarrollo, a través de las cuales se ejecutarían y llevarían a cabo todos y cada uno de los procesos internos y de carácter organizativo del proyecto.



Fases de desarrollo	
Primera Fase	<p>Presentación del Proyecto:</p> <p>Reunión con las entidades interesadas para la explicación del proyecto.</p> <p>Presentación Experiencia</p>
Segunda Fase	<p>Preparación Técnica y Organizativa:</p> <p>Trabajo de campo de la zona para la celebración del Raid Urbano</p> <p>Inicio del plan de dinamización y difusión del evento en varios núcleos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localidad y alrededores • Promoción y charlas en institutos • Gimnasios y centros deportivos • Clubes deportivos • Ciclos medios, superiores y Facultades
Tercera Fase	<p>Coordinación a nivel local:</p> <p>Reunión con la Corporación Municipal para trasladar las necesidades para cubrir el evento eficazmente.</p>
Cuarta Fase	<p>Promoción, Difusión y Convocatoria:</p> <p>Acciones de difusión, publicidad y convocatoria del Evento.</p> <p>Recopilación de resultados de las acciones de promoción de Fase 2</p>
Quinta Fase	<p>Desarrollo del Evento.</p> <p>Realización del Raid Urbano.</p>
Sexta Fase	<p>Evaluación y Análisis de resultados.</p> <p>Evaluación del Evento.</p> <p>Elaboración de Informe y Dossier final.</p>



2.3 Programación del Raid Urbano.

La programación que se refleja a continuación es una propuesta sujeta a las condiciones y posibilidades de ejecución de cada evento y localidad, fundamentadas en muchos casos por la época del año en que se ejecuten. Se ejecutarán preferiblemente en jornada de sábado:

Propuesta de Programación:	
Día de desarrollo	Sábado
17.00 h.	Recogida de Documentación, Dorsales y Material promocional. Reunión con los equipos
18.00 h.	Salida Etapa 1 Sector 1: A pie. Sector 2: BTT Retos de Aventura.
20.30 h.	Salida Etapa 2 Sector 1: Orientación nocturna. Retos de Aventura.
22.30 h.	Entrega de Premios y Despedida



2.4 Categorías de participación.

El propósito fundamental de los Raids Urbanos supone favorecer la participación ciudadana en todos los niveles posibles, por ello se propone una estructura de categorías que permita el acceso y la motivación hacia la participación de todas aquellas personas interesadas en descubrir el mundo y el ambiente de los Raids de Aventura.

Las categorías propuestas son las siguientes:

Categorías de participación:	
Masculina	Chicos, a partir de 14 años.
Femenina	Chicas, a partir de 14 años.
Mixtos	Chicos y chicas, a partir de 14 años.
Veteran@s	Chicos y Chicas, a partir de 40 años.

2.5 Ubicación.

PROPUESTAS DE LOCALIDADES y FECHAS

Para la segunda edición del Circuito Extremeño de Raids Urbanos las localidades indicadas a continuación:

Localidades Provincia de Badajoz:	Fecha:
Almendralejo	20 Octubre
Aceuchal	24 de Noviembre
Localidades Provincia de Cáceres:	
Malpartida de Plasencia	10 de Noviembre
Montánchez	2 de Diciembre



3

**El papel del municipio.
El compromiso para la participación.****3.1 El compromiso local.**

La implicación y participación activa del municipio en el desarrollo de un Evento Deportivo de estas características suponen un factor determinante para el posicionamiento local ante sus objetivos en materia de fomento y dinamización deportiva, pero no sólo para ello.

Con esto, pretendemos destacar que el municipio en todos sus niveles (Administración Local, entidades y colectivos, ciudadanía,...) será el protagonista principal a la hora de planificar y llevar a cabo un Raid Urbano, ya que, de otro modo, el evento no se vería integrado en el desarrollo de la localidad, perdiendo por lo tanto gran parte de su valor y razón de ser.

En este sentido será el Ayuntamiento el agente principal implicado, tanto por razones organizativas como por corresponsabilidad pública a la hora de llevar a cabo el evento.

3.2 Un Evento de alto calado.**PROMOCIÓN TURÍSTICA:**

- Difusión y conocimiento del medio natural, cultural y urbanístico local.
- Muestra de los recursos turísticos que posee la localidad.
- Repercusión mediática.
- Referente de los municipios promotores de los deportes de Ocio y Aventura.

Además de ofrecer a la ciudadanía:

- Un evento que despertará el interés de todos los vecinos.
- Demostración de capacidad organizativa y compromiso social.
- Dotación de recursos y acciones de carácter novedoso y alternativo.



Publicidad e Identidad:

- Con los valores de deportividad y juego limpio.
- Compromiso con el medio natural y urbano.
- Apoyo a los jóvenes y su espíritu aventurero y deportivo.

Dinamismo y apuesta por el desarrollo. Aprovechamiento de sus recursos naturales, paisajes, monumentos, tradiciones, gente,...Una localidad que se mueve y apuesta por el deporte, un deporte diferente, ágil, vivo y sin complejos.

Repercusión publicitaria en medios de comunicación: Televisiones, radios y prensa, tanto Extremeña como Nacional, se acercarán a las localidades implicadas con motivo de la celebración de este evento de éxito comprobado, dada la curiosidad despertada durante el circuito disputa en 2010. Reportajes y cuñas radiofónicas, así como artículos de prensa y páginas web quedarán recogidos a posteriori formando el dossier de Prensa que luego será distribuido a patrocinadores e instituciones.

Promoción de las localidades y su entorno. El valor estético, cultural, histórico y paisajístico de las localidades y zonas elegidas verán reforzada su afluencia de personas que gracias a este evento podrán conocer la riqueza de cada zona.

Crecimiento económico de las poblaciones relacionadas.

Este tipo de evento supone la participación, con frecuencia, de un gran número de personas. Su estancia y actividad durante el desarrollo del Evento impulsará la mejora de la economía de la ciudad: hoteles, hostales, tiendas, restaurantes, casas rurales, albergues..., creándoles un incentivo para poder volver a la

localidad, y seguir conociéndola.



3.3 Recursos.

La participación en la organización y acogida de un Raid Urbano exigirá por parte del Ayuntamiento de la localidad o de las entidades participantes un compromiso e implicación que permita alcanzar el nivel mínimo de calidad de este tipo de evento deportivo.

APOYO ECONÓMICO:

- Cada municipio participante aportará la cantidad 1.750 € con los que se financiará entre otras, las siguientes cuestiones:
 - Avituallamiento de los Corredores.
 - Bolsa del Corredor.
 - Dirección de Carrera.
 - Seguros de la Competición



¿Qué otros recursos son necesarios para el Evento?

- **Servicios Municipales:**
 - ✓ 5 vallas en las zonas indicadas por la organización.
 - ✓ 5 mesas tipo tablero.
 - ✓ Iluminación de la zona del escenario
 - ✓ Montaje de un escenario (8x5 m. Aprox.)
- **Policía Local:**
 - ✓ Servicios de Seguridad, Señalización, Control de Tráfico, etc.
- **Apoyo en Instalaciones Locales:**
 - ✓ Instalaciones para el alojamiento del Equipo de Organización.
 - ✓ Instalaciones para el almacenaje de materiales y logística del evento.
 - ✓ Instalación u Oficina del Raid para la gestión y coordinación del evento.



- **Electricidad y Limpieza:**
 - ✓ Instalación de tomas de corriente eléctrica en los puntos de Salida, Metas y Transiciones para la prueba
 - ✓ Personal técnico municipal de guardia durante el desarrollo del evento para atender posibles problemas durante el mismo.
 - ✓ Contenedores situados en las zonas de salidas, metas y transiciones.
 - ✓ Personal de Limpieza municipal.

- **Protección Civil y Cruz Roja:**
 - ✓ Dotación de Ambulancia de para Servicio de Seguridad y Emergencias y atención sanitaria en carrera.
 - ✓ Dotación de Protección Civil (en caso de contar con Agrupación Local o de zona) para servicios de seguridad, protección ciudadana y apoyo a la Organización.

4

Imagen y Promoción. El valor corporativo.

4.1 Plan de Promoción y Difusión.

La realización de un evento deportivo de estas características debe contar con un apoyo y promoción suficiente que permita, no sólo la mayor participación posible, si no además, un nivel de conocimiento y difusión óptimo.

Desde la Organización y asistencia técnica del proyecto se atenderán por lo tanto a aquellos medios y recursos de imagen y promoción necesarios, contando además con las nuevas herramientas de comunicación e información, con el objeto de promover el mayor conocimiento posible de cada evento.

Imagen Corporativa de Promoción:



Atendiendo a lo anteriormente expuesto se elaborará un conjunto de materiales y recursos promocionales de carácter general para todo el ámbito regional, siendo posible, no obstante, que posteriormente, a nivel local se elaboren otros materiales específicos.

Los materiales corporativos y de promoción a nivel regional serán los siguientes:

- Cartel de Promoción
- Flayer Publicitario
- Dossier para el III Circuito Extremeño de Raids Urbanos
- Material Gráfico: Papelería, Gestión, pruebas, etc.
- Elementos de Atención, Control y Difusión.
- Soporte y seguimiento en Internet.

Impulso Local del Evento:

Un apoyo fundamental será también la difusión del evento por los diferentes medios de información local o comarcal. Se propone por lo tanto que se desarrollen ruedas de prensa, programas de Radio o Televisión local, así como un seguimiento a través de las correspondencias de zona existentes y demás recursos de información.

Además la visita a los centros escolares, a través de charlas y actividades de promoción del evento, propiciarán la participación de los jóvenes.

4.2 Imagen corporativa.

CARTEL DE PROMOCIÓN:

El cartel de promoción contará con un diseño genérico a nivel regional y se distribuirá en formato papel y digital a todos los agentes implicados: Ayuntamientos, Colectivos, participantes, etc.





Modelo Cartel Promocional 50x70 cm.

RECURSOS PARA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN :



Modelos de Dorsal para Participantes



Modelos Folio Corporativo

Circuito Extremeño Raids Urbanos 2010.



5

Organización y Asistencia Técnica.

5.1 Organización.

La organización del II Circuito Extremeño de Raids Urbanos 2012 correrá a cargo de la Dirección General de Deporte de la Consejería de los Jóvenes y el Deporte de la Junta de Extremadura.

Para contactar:

Dirección General de Deporte

Mérida C.P. 06800

Tfno: 924 00 74 30

www.deporteextremadura.org

5.2 Asistencia Técnica

La gestión y desarrollo (asistencia técnica) será llevada a cabo por Alcor Extremadura

- **Coordinador III Circuito Extremeño de Raids Urbanos 2012**
José Antonio Carrasco Regalado

Tel. 605213880

e-mail: joseantonio@alcorextremadura.org

